

SARA & ANDRÉ

delicious

24 SET – 06 NOV 2010

Claim to fame é um projecto que Sara & André desenvolvem desde 2004, a par de outros como *Fundação Sara & André* para o qual têm contribuído diversos artistas plásticos, músicos ou *performers* portugueses sob encomenda e a partir de instruções contratuais negociadas em cima de obras anteriormente produzidas pelos segundos.

Claim to fame partilha com *Fundação Sara & André* e com o próprio conceito de formulação da dupla um princípio apriorista do sucesso. Ao invés de se encaminhar para ela, a sua produção resulta da materialização crítica da própria fama, veiculada através de uma rigorosa maquinação do espectáculo mediático e da exacerbação da sua própria visibilidade nas redes sociais, físicas ou virtuais.

Da criação de um acervo oportunista, composto por excertos de textos sobre arte ou de artistas já consagrados, apropriado e redireccionado para a sua própria produção; à deliberada convocação de *paparazzi* para a criação de uma cenografia ilusória do quotidiano de um casal de estrelas e à usurpação plástica do *flash* das máquinas fotográficas utilizadas; ao exercício de coação de outros artistas no sentido de incluírem a imagem física da dupla nos seus trabalhos; da instigação à intervenção directa de *fans* na via pública com frases de superioridade superlativa relativamente a artistas como Nauman, Duchamp, Beuys ou Graham ou à reinterpretação do tema “Fame” de Irene Cara; até a uma invasão programática e megalómana da *web*.

Claim to fame online é um projecto em construção. Enquanto conjunto de acções parasitárias, depende da imprevisibilidade, vulnerabilidade, continuidade e salubridade dos sucessivos hospedeiros. À submissão, rigorosamente calculada, de cada uma das imagens plásticas, gráficas ou diagramáticas, é simultaneamente inerente a expectativa da sua postagem e o risco da sua não divulgação. O seu sucesso depende ainda da imponderabilidade da vontade e da aprovação dos administradores em controlo; da aleatoriedade das acções de actualização ou cancelamento; da característica impermanência do sistema virtual de suporte; da quase impossibilidade de planeamento; da surpresa do resultado contextual da inserção; da confusão ou negação utilitária das ferramentas de pesquisa ou da variabilidade e mutação súbita de cada uma das plataformas.

A investigação de Sara & André é lata, abrangente e pragmática, movida pelo gosto pessoal e pela possibilidade de produção e de encaixe. Para os *sites*, *blogs* ou motores de busca pré-existentes, anónimos e universalistas, *claim to fame* propõe trabalhos de autor através da submissão directa de imagens ou da manipulação gráfica relativa, interna ou externa, dos seus conteúdos. Os hospedeiros diferenciam-se como interactivos, ao disponibilizarem ferramentas de construção a partir de uma determinada matriz; competitivos e promotores de *rankings*, por meio de votação pública ou de preferência administrativa; corporativos, ao serviço da publicidade e do *branding* através do entretenimento inteligente; arquivísticos, que gerem e disponibilizam determinado tipo de

informação específica; temáticos, com a sua popularidade eventualmente traduzida em publicações que se sucedem em diversos volumes; ou artísticos, ao privilegiarem a intencionalidade e a qualidade estética das submissões.

Claim to fame online assinala, na sua essência e na relação com os trabalhos anteriores, uma mudança na percepção global do fenómeno da fama e dos seus mecanismos. *Claim to fame online* é um projecto que se associa a inúmeros outros, desconhecedores da sua razão, apoiado nos quais caminha para o infinito num exercício deliberado de auto-promoção, camuflado em generoso reconhecimento da criatividade espontânea, alternativa, não titulada e não inserida.

Lígia Afonso, Lisboa, Janeiro 2010

Mais informação:

<http://www.delicious.com/claimtofameonline>

<http://claimtofameonline.blogspot.com>

Apoios

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

ESPAÇO **BÁ**

BAIRRO
ALTO
HOTEL
Ba
LISBOA

Parceiro

